

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Saat ini peran media massa sebagai media informasi tidak bisa di pandang sebelah mata. Dari sifatnya media massa informasi akan cepat tersiar dan dapat menjangkau lapisan masyarakat luas secara serentak.

Aktivitas komunikasi humas untuk menjalin hubungan baik dengan media massa dalam rangka pencapaian pengertian, serta dukungan dalam bentuk publikasi organisasi yang maksimal dan *balance*. Perkembangan media sangat mempengaruhi aktivitas *media relations* yang dijalankan oleh pemerintah. Pertumbuhan jumlah media massa yang pesat memudahkan aktivitas media.¹

Frank Jefkins menjelaskan bahwa *media relations* adalah Usaha untuk mencapai publikasi atau penyiaran yang maksimum atau suatu pesan atau informasi humas dalam rangka menciptakan pengetahuan dan pemahaman bagi khalayak dari organisasi atau perusahaan yang bersangkutan.²

Sementara itu Sam Black dan Melvin L. Sharpe menjelaskan *media relations* lebih kepada hubungan antara organisasi dengan media. Defenisinya adalah hubungan antara suatu organisasi dengan pers, radio dan televisi secara dua arah atau dua pihak.

Media relations tidak hanya terkait dengan kepentingan sepihak, organisasi saja atau media saja, melainkan kedua belah pihak memiliki kepentingan yang sama. Dengan demikian, akan membuat hubungan kerjasama menjadi *win-win solutions*. Dalam hal ini, perusahaan atau praktisi Humas harus benar – benar memahami kepentingan – kepentingan perusahaan media, wartawan serta insan– insan media lain yang terlibat di dalam aktivitas industri media itu sendiri.

Sebagai seorang praktisi kehumasan yang sebagian besar kegiatannya

¹Diah Wardhani ,*Media Relations Sarana Membangun Reputasi Organisasi*, (Yogyakarta: Graha Ilmu,2008, Cetakan Pertama), hal 7.

²Ibid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah melakukan aktivitas yang berhubungan dengan masyarakat, tentunya diharuskan memiliki kepandaian dalam berkomunikasi. Seorang praktisi humas tidaklah mungkin menjangkau masyarakat dengan hanya mengandalkan bertatap muka langsung dengan masyarakat, karena dibutuhkan tenaga dan biaya yang lebih besar pula. Selain keterampilan berkomunikasi yang harus dimiliki, seorang praktisi humas juga harus menjalin hubungan baik dengan media massa. Hal ini dikarenakan media massa melalui berbagai pemberitaannya mampu menjangkau masyarakat secara luas dengan waktu yang relatif singkat pula.

Dalam hal ini sama halnya dengan Humas pemerintah Kabupaten Siak Sri Indrapura yang sangat membutuhkan media dalam memberi informasi kepada masyarakat. Pemerintahan Kabupaten Siak Sri Indrapura merupakan organisasi yang kesehariannya melakukan kegiatan perencanaan, penentuan dan penerapan program kebijakan yang berkaitan dengan Kabupaten Siak sendiri. Baik dari pelayanan publik, pembangunan, ekonomi keuangan, pariwisata dan hal-hal yang bersangkutan dengan kesejahteraan masyarakat Siak. Bentuk-bentuk kebijakan tersebut tentunya perlu di informasikan kepada masyarakat siak secara menyeluruh.

Keikutsertaan media sebagai mitra atau rekan kerja tentunya sangat dibutuhkan dalam upaya penyebarluasan informasi kepada masyarakat guna tercapainya suatu pemahaman baik dari internal maupun eksternal organisasi, guna mendukung langkah-langkah, program kebijakan yang dilakukan oleh pemerintahan Kabupaten Siak.

Melalui media massa, Humas berperan aktif dalam pendistribusian informasi. Informasi yang sampai kepada masyarakat lewat media massa diharapkan mampu meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada pemerintahan dan berimbas semakin membaiknya pembangunan, pelayanan publik dan pariwisata Kabupaten Siak khususnya program Tour de Siak.

Event Tour de Siak yang sudah 4 tahun berturut-turut dilaksanakan, ternyata bukan hanya ajang balap sepeda melainkan sudah berhasil menjadi magnet pariwisata di Provinsi Riau. Terbukti, event ini membawa nama Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemancanegara dan wisatawan tersebut perhatiannya kesiak.³

Dengan menyadari pentingnya media massa dalam kegiatan dan program Humas Pemerintahan Kabupaten Siak yaitu Tour de Siak ini, *media relations* yang dilakukan humas sangatlah menarik untuk diteliti. Karena melalui kegiatan *media relations* tidak hanya sekedar terciptanya hubungan yang harmonis dengan media, namun bagaimana dari aktivitas *media relations* dapat menciptakan kepercayaan diantara kedua belah pihak sehingga menumbuhkan persamaan pemahaman dalam menyampaikan informasi dan program yang di buat oleh Pemerintah Kabupaten Siak ini pun tersebar luas kemasyarat baik itu dalam dan luar negeri. Penulis akan meneliti dengan judul “ ***Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kabupaten Siak dalam Mempublikasikan Program Tour De Siak.*** ”

B. Alasan Pemilihan Judul

Penulis memiliki beberapa alasan dalam memilih judul ini adalah sebagai berikut:

1. Strategi *media relations* perlu di lakukan untuk membangun relasi yang baik antara Humas dengan pihak media (Wartawan).
2. Penulis merasa mampu untuk meneliti baik dari segi waktu, tempat, tenaga dan dana.
3. Sepengetahuan penulis belum ada yang meneliti tentang strategi *media relations* Humas (Humas Masyarakat) kabupaten Siak dalam mempublikasikan program Tou rde Siak
4. Sesuai dengan bidang kajian Ilmu Komunikasi konsentrasi *Public Relations* yang penulis tekuni di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

C. Penegasan Istilah

Untuk mempermudah dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan penegasan istilah sebagai berikut:

³ Hasil Wawancara Aris Dharma Selaku Kepala Sub bagian Pemberitaan dan Pengolahan Data, 18 Agustus 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Strategi:

J.L Thomson mendefenisikan strategi sebagai cara untuk mencapai sebuah hasil akhir. Hasil akhir menyangkut tujuan dan sasaran organisasi.⁴

2. *Media Relations*:

Frank Jefkins menjelaskan bahwa *media relations* adalah Usaha untuk mencapai publikasi atau penyiaran yang maksimum atau suatu pesan atau informasi humas dalam rangka menciptakan pengetahuan dan pemahaman bagi khalayak dari organisasi atau perusahaan yang bersangkutan.⁵

3. Humas

Humas (Hubungan masyarakat) adalah fungsi manajemen yang khas dan mendukung pembinaan, pemeliharaan jalur bersama antara organisasi dengan publiknya menyangkut aktivitas komunikasi, penerimaan dan kerjasama melibatkan manajemen dalam persoalan atau permasalahan perubahan secara efektif, bertindak sesuai system peringatan didalam mengantisipasi kecenderungan menggunakan penelitian serta teknik komunikasi yang sehat sebagai sarana utama.⁶

4. Publikasi

Publikasi adalah suatu informasi yang bernilai dengan maksud untuk menambahkan perhatian kepada suatu tempat, orang atau sebab yang biasanya dimuat dalam media cetakan atau penerbitan dan selalu mencakup kepentingan publikasi yang dapat berbentuk berita, laporan dan opini.⁷

5. *Tour de Siak*

Dalam kamus besar bahasa inggris “*Tour*” artinya “wisata” . Jadi *Tour de Siak* adalah kegiatan wisata yang dilakukan di Kabupaten Siak. Dan agenda tahunan balap sepeda yang diadakan di Kabupaten Siak mulai dari tahun 2013

⁴Sandra Oliver, *Strategi Public Relations*, (London, Erlangga, 2007), hal 2.

⁵Rini Darmastuti, *Media Relations Konsep, Strategi Dan Aplikasi*, (Yogyakarta: ANDI Yogyakarta, 2012), hal 42.

⁶Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008), hal 16.

⁷Rosady Ruslan, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), hal 60.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang diikuti para pembalap nasional dan internasional seperti Negara Malaysia, Australia, Philipina, Dubai, Iran dan Uzbekistan.⁸

Berdasarkan latar belakang yang telah tersusun diatas dapat di tarik sebuah permasalahan :

1. Strategi *Media Relations* seperti apakah yang dilakukan oleh Humas (Hubungan Masyarakat) Kabupaten Siak dalam mempublikasikan program Tour de Siak?

D. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Strategi *Media Relations* Humas Pemerintah Kabupaten Siak dalam Mempublikasikan Program Tour de Siak”?

E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari Penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi *Media Relations* Humas Pemerintah Kabupaten Siak dalam Mempublikasikan Program *Tour de Siak*.

2. Kegunaan Penelitian

Penelitian yang dilakuan diharapkan memberikan manfaat, bagi pihak – pihak terkait, antara lain:

- a. Akademis
Sebagai Syarat untuk memperoleh Sarjana S1 (S,I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
- b. Praktisi
Dalam penelitian ini di harapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran atau referensi bagi peneliti selanjutnya.

⁸ <http://www.tourdesiak.com/> di akses pada tanggal 5 Januari 2016

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Sistematika Penulisan

Agar mengetahui secara jelas keseluruhan terhadap penelitian ini, dapat ditulis susunan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Berisikan Latar Belakang Masalah, Alasan Pemilihan Judul, Penegasan istilah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Kegunaan Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II: KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Dalam bab ini berisikan mengenai Kajian Teori, Kajian Terdahulu, Kerangka Pikir dan Konsep Operasional.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Terdiri dari Jenis dan Pendekatan Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian, Sumber Data, Informan Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Validitas Data dan Teknik Analisis Data.

BAB IV: GAMBARAN UMUM

Bab ini membahas mengenai sejarah Kabupaten Siak, Visi dan Misi, Tugas dan Fungsi humas Kabupaten Siak.

BAB V: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan tentang hasil penelitian dan pembahasan

BAB VI: PENUTUP

Berisikan Kesimpulan dan saran penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN